

SOS MEDITERRANEE

ASSOCIATION EUROPÉENNE
DE SAUVETAGE EN MER MEDITERRANÉE



RAPPORT ANNUEL FRANCE 2016



Sommaire

Édito du Président	5
Synthèse	7
I. LA CRÉATION DE SOS MEDITERRANEE FRANCE	8
Un sombre constat en Méditerranée	8
L'origine de l'association	8
Une démarche citoyenne et européenne	9
Notre vision, nos valeurs, nos missions	9
L'organisation du réseau européen	11
L'organisation de l'association française	11
Notre modèle économique	12
II. LE SAUVETAGE EN HAUTE MER	13
Nos objectifs et missions en mer	13
Nos moyens à la mer	13
Notre action de sauvetage	14
Le partenariat médical	16
III. NOTRE BILAN EN MER ET À TERRE	18
Les chiffres du sauvetage en haute mer	18
Notre déploiement auprès de la société : mobilisation, sensibilisation scolaire, événements	18
Des signes de reconnaissance : mécènes, retombées média, comité de soutien et distinctions	19
IV. BILAN FINANCIER 2016	22
Ressources : un financement essentiellement citoyen	22
Emplois / Résultat / Bilan au 31/12/2016	23
V. PERSPECTIVES 2017	24
Un contexte d'intervention complexe	24
Les perspectives pour l'association en 2017	24
VI. ANNEXES	26
1. Charte de l'association adoptée à Berlin le 9 mai 2015	26
2. Liste des membres du Conseil d'administration au 31 décembre 2016	27
3. Organigramme de SOS MEDITERRANEE France	28
4. Partenaires financiers de SOS MEDITERRANEE France	29
5. Liens des films et communication en ligne	30
6. Liste des membres du comité de soutien	31
7. Compte d'emploi des ressources – exercice 2016	32
8. Bilan 2016	33



Édito du Président



Le premier exercice de SOS MEDITERRANEE France, créée en juin 2015, aura duré 17 mois, pendant lesquels les sauvetages en haute mer – qu’il a fallu d’abord imaginer et préparer – se sont ensuite étendus sur dix mois d’intenses opérations.

Le paradoxe est que l’activité quotidienne du navire que nous avons affrété avec nos amis allemands, l’*Aquarius*, a rapidement été mise en œuvre et n’a plus été significativement modifiée (sauf renforcement de la « sûreté » de la protection de l’équipage), alors que l’organisation à terre des autres missions n’a cessé d’évoluer, ne cessant de s’améliorer.

Le rapport moral et le rapport financier, fruits du travail rigoureux d’analyse de nos directrices et de notre trésorier, permettent de se réjouir que malgré la quantité et la complexité des défis (direction, gestion, communication,

représentation...) tout ait toujours été sous contrôle, et que l’efficacité du sauvetage ait toujours été ménagée. C’est tout aussi vrai de la capacité de nos équipes de collecte à lever les fonds très importants – purement privés ou presque – permettant la présence en mer

continue du navire. Il est d’ailleurs juste de saluer à ce stade notre coopération essentielle et multiforme avec MSF (Médecins Sans Frontières), et la générosité des très nombreux Français donnant de tout leur cœur citoyen, en refusant par principe de s’arrêter à la « sensibilité politique » de la « problématique des migrants ».

L’autosatisfaction nous est interdite, elle serait choquante tant le défi est immense et tant nos efforts ne permettront jamais de répondre assez à l’ampleur de l’enjeu humain auquel nous sommes confrontés. Mais il m’appartient de dire combien nos bénévoles – en mer comme à terre – ont été engagés, efficaces, disponibles,

et dévoués au service de ceux pour qui nous représentons un ultime espoir de vie.

Nos équipes ont aussi souffert lorsqu’elles étaient impuissantes, ou parce qu’elles ont été témoins de situations tragiques laissant la mort frapper aussi horriblement qu’aveuglément. Alors oui je le dis ici, ces équipes françaises peuvent légitimement et solidairement être fières des résultats obtenus, sachant qu’hélas sur cette « mer toujours recommencée » les exercices vont se suivre qui nous interdiront de jamais nous apaiser vraiment.

L’action que mène SOS MEDITERRANEE du fait de la carence des moyens étatiques, ces milliers de sauvetages, ce dévouement de chacun qui permet d’espérer que l’homme européen ne perdra finalement pas son âme, ne font que souligner l’absence de réponse à court terme et de stratégie à long terme des Etats et/ou de l’Union Européenne face à cette question des migrants (dont chacun sait pourtant qu’elle est LE principal défi pour l’avenir).

Où sont les vraies initiatives publiques de sauvetage ? Où sont les gouvernants qui se coordonnent pour agir alors que ce qui se passe en mer est un inacceptable scandale et que l’Italie y fait face quasiment seule ?

Et au-delà du « seul » sauvetage qui est notre compétence volontairement limitée, nous devons interpeller les politiques et leur dire, même si nous savons que les solutions de fond ne relèvent pas de notre légitimité, qu’en revanche elles sont totalement de la leur. Alors que font-ils ? Qui y travaille vraiment ? Qu’attend-on pour « nettoyer » les rackets esclavagistes qui sévissent sur la côte libyenne comme on l’avait fait des pirates somaliens fragilisant le golfe d’Aden ? Où en sont-ils de la préparation des mesures longues et complexes (raison de plus pour s’y attaquer tout de suite !) permettant d’espérer des solutions à long terme, y compris par un dialogue et la négociation avec les pays d’origine ?

Soyons clairs ! Même s’il s’agit d’interrogations lancinantes, il n’est pas question que nous traitions ces questions qui sont hors de notre unique compétence : le rude défi du sauvetage. Mais nous ne renoncerons pas à notre devoir de lanceur d’alerte !

Francis VALLAT,

Président de SOS MEDITERRANEE France

“CE QUI SE PASSE EN MER EST UN INACCEPTABLE SCANDALE



Synthèse

SOS MEDITERRANEE France est une jeune association civile de sauvetage en haute mer, née à l'été 2015 sous loi 1901, juste après la première structure, SOS MEDITERRANEE Allemagne, créée au printemps 2015 dans un élan de la société civile européenne mobilisée face à l'urgence humanitaire en Méditerranée. Un projet d'abord franco-allemand puis italien, alliant les compétences du monde maritime et de l'humanitaire, pour apporter une réponse, ne serait-ce que partielle et incomplète, à la tragédie qui se déroule en mer Méditerranée – plus de 40.000 personnes ont péri depuis une quinzaine d'années dans ces traversées périlleuses en tentant de rejoindre l'Europe. Un enjeu humain considérable et une crise humanitaire aux déterminants multiples qui, sans perspective immédiate de résolution, s'appréhende sur la durée.

La création de SOS MEDITERRANEE France s'inscrit dans le cadre légal de l'obligation d'assistance à toute personne en détresse en mer. Elle se fonde sur les valeurs de solidarité et d'empathie des gens de mer ; et face à la gravité de la situation en Méditerranée, elle répond à l'exigence morale d'une action humanitaire professionnelle.

Dès février 2016, l'**Aquarius**, un navire de 77 mètres affrété par les associations SOS MEDITERRANEE France, Allemagne et Italie, constituant le réseau SOS MEDITERRANEE, démarrait sa mission vitale de sauvetage sur l'axe migratoire le plus mortel au monde, entre la Libye et l'Italie. **En 10 mois de présence en mer et 72 opérations, 11.261 personnes ont été accueillies par les sauveteurs de SOS MEDITERRANEE à bord de l'Aquarius: 7.127**

vies sauvées lors des sauvetages réalisés sur des embarcations en détresse et 4.134 personnes prises en charge après transbordement d'un autre navire.

Sauver des vies est le principal objectif de l'association ; le deuxième objectif est d'accompagner et protéger les rescapés, tout d'abord à travers un accueil humain et bienveillant sur notre navire. C'est dans cette perspective qu'un partenariat médical a été mis en place, avec Médecins du Monde puis Médecins Sans Frontières en mai 2016, afin d'assurer des soins de qualité aux rescapés à bord de l'**Aquarius**.

Notre troisième objectif est de **sensibiliser l'opinion publique et les décideurs sur la situation en Méditerranée**.

En mer ou à terre, par les mots et par l'image, nos équipes s'attachent à faire connaître la situation dans le canal de Sicile et donnent la parole aux rescapés. Cette première année d'opérations a été marquée par de très nombreuses prises de parole, de témoignages dans les médias et d'événements, permettant de mobiliser la société civile et de sensibiliser nos concitoyens - y compris les plus jeunes en milieu scolaire.

Les résultats atteints en 17 mois sont à la hauteur du caractère d'urgence humanitaire de nos missions et de la mobilisation exemplaire de nos concitoyens, personnalités reconnues comme anonymes. Une mobilisation exceptionnelle de la société civile qui a permis de financer 99% de notre action de sauvetage en 2016 au large des côtes libyennes – le coût de l'opération s'élevant à 11.000 euros par jour.

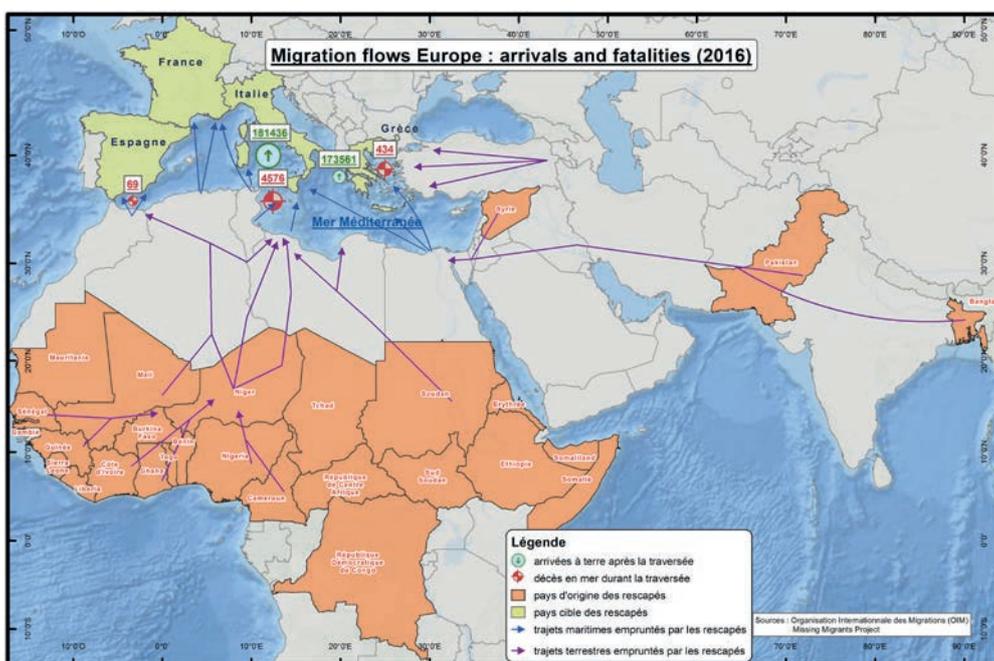
Cette dynamique est à conforter en 2017, dans l'objectif de pérenniser notre action, tant que des personnes continueront à se noyer lors de la traversée de la Méditerranée.

I. LA CRÉATION DE SOS MEDITERRANEE France

Un sombre constat en Méditerranée

Depuis l'an 2000, plus de 46.000 personnes traversant la Méditerranée sont mortes en mer en tentant de rejoindre l'Europe, phénomène qui ne fait que s'aggraver ces dernières années. **L'année 2016 a été la plus meurtrière de l'histoire de la Méditerranée, avec 5.079 morts recensés sur 363.348 personnes entrées en Europe par la voie maritime, sans compter les embarcations ayant disparu sans trace.** Depuis l'accord de mars 2016 entre l'Union

européenne et la Turquie, l'axe de Méditerranée centrale entre la Libye et l'Italie est redevenu le premier trajet emprunté pour rejoindre l'Europe. **C'est l'axe migratoire le plus mortel au monde** du fait de la distance et de la dangerosité de la traversée pour des embarcations totalement inaptes à la navigation en haute mer. **90% des décès enregistrés en Méditerranée se produisent ainsi dans le Canal de Sicile, au large des côtes libyennes.**



Arrivées par la mer et décès en mer Méditerranée en 2016

Source: Organisation Internationale des Migrations (OIM) – Missing Migrants Project, 6 janvier 2017

L'origine de l'association

SOS MEDITERRANEE France a été créée en 2015 par des citoyens européens autour de Klaus Vogel, capitaine de marine marchande allemand, et de Sophie Beau, responsable française de programmes sociaux et humanitaires. Avec la fin de l'opération de la marine italienne *Mare Nostrum* en novembre 2014¹, et en l'absence d'un dispositif opérationnel mandaté par les Etats européens pour remplir la mission de sauvetage - à l'exception de moyens insuffisants, mis en

œuvre par les autorités italiennes - les fondateurs de SOS MEDITERRANEE ont fait le constat **qu'il n'existait plus aucun dispositif de sauvetage en mer Méditerranée pour faire face efficacement, dignement et de manière pérenne, à l'afflux d'embarcations de migrants en détresse.** C'est à cette situation qu'a souhaité répondre SOS MEDITERRANEE, réseau de trois associations civiles européennes pour le sauvetage des personnes en détresse en mer Méditerranée.

¹ Cette opération de la Marine italienne a duré un an de novembre 2013 à novembre 2014 et a permis de secourir 150.000 personnes en Méditerranée centrale.

Une démarche citoyenne et européenne

L'association est une émanation de la société civile européenne qui se mobilise pour le respect du droit maritime (obligation d'assistance à toute personne en détresse en mer) et des droits de l'Homme - parmi les droits fondamentaux, le droit à la vie et à la dignité, le droit à la protection et à l'aide humanitaire, le droit à la libre circulation.

La mobilisation de la société civile se fait sur le modèle des sociétés de sauvetage civiles créées au XIX^e siècle dans le Nord de l'Europe

par des philanthropes, lorsque les Européens quittaient massivement le continent européen pour rejoindre l'Amérique. Les sociétés nationales de sauvetage qui existent aujourd'hui dans le Nord de l'Europe en sont les héritières directes. Conçue dans cette lignée, SOS MEDITERRANEE est un réseau d'associations civiles de sauvetage en haute mer qui a vocation à regrouper des représentants de différents pays européens pour agir en Méditerranée.

"L'ANNÉE 2016
A ÉTÉ LA PLUS
MEURTRIÈRE
DE L'HISTOIRE DE
LA MÉDITERRANÉE"



*Opération de sauvetage de nuit,
sous la pluie, en plein hiver*

Notre vision, nos valeurs, nos missions

La vision de SOS MEDITERRANEE France consiste à affirmer une responsabilité partagée de la société civile européenne, à côté de la responsabilité qui échoit aux Etats, face aux drames des migrations en Méditerranée. Etant confrontée d'une part à l'urgence de la situation et d'autre part aux débats qui agitent les Etats ou l'Union européenne, l'association s'assigne pour objectif de contribuer, en dehors des agendas politiques, à une action de sauvetage

vitale auprès des milliers de personnes en danger de mort en Méditerranée.

Les valeurs promues sont celles d'une association humanitaire et impartiale, indépendante de tout parti politique et de toute confession, qui se fonde sur le respect de l'Homme et de sa dignité, quelle que soit sa nationalité, son origine, son appartenance sociale, religieuse, politique ou ethnique.

LES MISSIONS DE SOS MEDITERRANEE :

SAUVER LES VIES HUMAINES

Par des opérations de sauvetage en mer des bateaux en détresse

Par des soins d'urgence délivrés à bord du navire de sauvetage

PROTÉGER ET ACCOMPAGNER

Par une écoute et un soutien médico-psychologique

Par un accompagnement vers les dispositifs d'information et d'assistance aux migrants sur le territoire européen

TÉMOIGNER SUR LES RÉALITÉS ET LES VISAGES DE LA MIGRATION

Pour informer les opinions publiques européennes sur la situation des migrants en mer Méditerranée, témoigner sur les réalités de la migration et rendre hommage aux personnes disparues sur le trajet

Pour informer les migrants dans leur pays d'origine et/ou de transit, de la réalité des conditions d'accès à l'Europe et des dangers auxquels ils s'exposent

Pour sensibiliser l'opinion publique, les institutions européennes et les gouvernements nationaux sur cette situation.

L'organisation du réseau européen

SOS MEDITERRANEE France fait partie d'un réseau d'associations nationales disposant d'un mandat identique, elles-mêmes fédérées autour d'un réseau européen **SOS MEDITERRANEE**. Le **réseau européen** a été constitué à Berlin le 9 mai 2015 (journée de l'Europe). Les participants y ont adopté la Charte de SOS MEDITERRANEE². Un organe de gouvernance européen coordonne les actions des associations nationales et centralise l'information sur les activités du réseau.

- La première association nationale, **SOS MEDITERRANEE – Allemagne**, a été créée début mai 2015 autour du cofondateur de l'asso-

ciation Capitaine Klaus Vogel, qui en a pris la présidence. Son siège est situé à Berlin.

- **SOS MEDITERRANEE – France** a été créée en juin 2015 et dispose d'un siège à Marseille et de bureaux parisiens. L'association est présidée par Francis Vallat, également président d'honneur et fondateur du Cluster Maritime Français, et dirigée par Sophie Beau, cofondatrice de l'association³.
- **SOS MEDITERRANEE – Italie** a été créée en février 2016. Son siège est situé à Palerme en Sicile proche des lieux d'arrivée des réfugiés qui empruntent la route maritime entre la Libye et l'Italie. Sa présidente est Valeria Calandra.

L'organisation de l'association française

SOS MEDITERRANEE France est avant tout une aventure humaine, rassemblant des citoyens de tous horizons partageant la même conviction : il n'est pas acceptable de laisser mourir des personnes sous nos yeux en Méditerranée, aux portes de l'Europe. Lors de sa création en juin 2015 jusqu'au début des opérations de recherche et de sauvetage, l'association française a été menée exclusivement par une équipe de 15 bénévoles extrêmement investis et dynamiques, réunis au sein du Conseil d'administration autour de Klaus Vogel et Sophie Beau. Les membres du Conseil d'administration ont été rejoints rapidement par d'autres bénévoles, d'abord à Marseille puis petit à petit dans d'autres villes, notamment pour développer la mobilisation citoyenne et la collecte de fonds. La présidence a été transférée de Klaus Vogel à Francis Vallat.

Le Conseil d'administration a décidé fin 2015 de s'adjoindre des compétences rémunérées afin de mener ce projet d'envergure de manière rigoureuse et professionnelle, une fois que les opérations de sauvetage seraient lancées. Deux salariées ont été ainsi embauchées au 1^{er} mars 2016, une directrice générale à Marseille et une directrice générale adjointe basée à Paris.

L'équipe s'est agrandie en avril 2016 avec l'arrivée d'une chargée de recherche de financements à Paris et d'une responsable de la mobilisation citoyenne à Marseille, puis fin novembre avec une responsable de la communication. La direction de la campagne a été confiée à une prestataire externe, remplacée

en fin d'année 2016 par une responsable de la collecte bénévole.

D'autres prestataires de service ont épaulé les équipes, essentiellement sur des missions dans le domaine de la collecte et de la communication. Par ailleurs, des stagiaires ont été accueillis dès l'été 2015, pour aider à l'organisation de l'événement de présentation de SOS MEDITERRANEE France avec le musée des civilisations et de la Méditerranée (MUCEM).

Enfin, de très nombreuses fonctions ont été et sont encore menées de manière bénévole. Avec le développement de la mobilisation citoyenne, des antennes locales ont été lancées à Grenoble, Bordeaux, Rennes, Montpellier et Toulouse. Cet essaimage sur le territoire est poursuivi en 2017.

La plupart des équipes ont travaillé à distance, de chez elles, pendant la première année de l'association. Début 2016, l'équipe parisienne se réunissait dans les locaux de la Maison des Associations du 2^e arrondissement de Paris. Puis à partir de juillet, elle a été accueillie au sein de bureaux, mis à disposition gracieusement par une entreprise mécène de l'association, Voyageurs du Monde. L'équipe de Marseille était de son côté hébergée par une association partenaire, Prospective et Coopération.

Bénévoles, stagiaires, prestataires, partenaires, mécènes... nous tenons à ce qu'ils soient ici tous chaleureusement remerciés pour leur contribution essentielle au développement de notre projet.

² Voir la Charte en annexe 1.

³ Voir la liste des membres du Conseil d'administration en annexe 2 et l'organigramme de SOS MEDITERRANEE France en annexe 3

Notre modèle économique

Les opérations de sauvetage nécessitent des moyens techniques et financiers considérables : 11.000 euros par jour soit 4 millions d'euros par an. Le réseau s'est rapidement doté de moyens humains pour rechercher des financements privés (auprès des particuliers, entreprises, fondations) et publics.

La viabilité économique du projet du réseau SOS MEDITERRANEE dans des délais très courts a été rendue possible par la combinaison de deux éléments :

1°) le co-financement des associations nationales, qui contribuent toutes au financement des opérations ;
et 2°) le succès du financement citoyen participatif, avec une première opération de crowdfunding lancée sur internet en septembre 2015 sur la plateforme Ulule qui a permis de lever

près de 275.000 euros en 6 semaines. Suite à cette opération, les trois associations du réseau se sont dotées de plateformes de don en ligne, outil essentiel pour la collecte des dons issus de la générosité publique.

Ce modèle économique basé sur le don privé assure une disponibilité immédiate des fonds, critère essentiel pour le financement des opérations d'urgence. En France, 76% des fonds collectés en 2016 l'ont été auprès de particuliers, 22% proviennent du mécénat privé – dons d'entreprises et de fondations - et 2% des pouvoirs publics (Ville de Paris, réserves parlementaires de députés français, Principauté de Monaco). Enfin, notre partenaire médical, **Médecins Sans Frontières**, assure une contribution financière aux frais d'affrètement du navire.



II. LE SAUVETAGE EN HAUTE MER

Nos objectifs et missions en mer

SOS MEDITERRANEE a fait le choix de mener ses opérations de sauvetage dans le Canal de Sicile entre le Sud de l'Italie et la Libye, en raison de la forte concentration de situations de détresse dans cette zone. **Cet axe migratoire Libye – Italie est le plus meurtrier au monde avec un taux de 3% de mortalité en 2016.**

Les missions de SOS MEDITERRANEE en mer, effectuées en lien avec le *Maritime Rescue Coordination Center* (MRCC, autorité italienne de coordination des sauvetages basée à Rome) sont les suivantes :

- Assurer une veille dans les eaux internationales au large des côtes libyennes
- Effectuer des missions de recherche et de repérage des embarcations en détresse
- Procéder au sauvetage des personnes retrouvées sur les embarcations en détresse
- Procéder aux transferts des personnes secourues par / vers d'autres navires
- Assurer l'accueil et les soins des personnes secourues à bord de notre navire de sauvetage
- Ramener les personnes secourues à terre vers les ports d'Italie, en fonction des instructions du MRCC.

Nos moyens à la mer

Un navire adapté aux opérations de sauvetage : l'*Aquarius*



Le réseau a été en mesure d'affréter dès janvier 2016 l'*Aquarius*, un navire de 77 mètres battant pavillon Gibraltar. Cet ancien navire d'assistance aux bateaux de pêche, construit en 1977, est parfaitement adapté et entièrement équipé pour mener des opérations de sauvetage :

- Il est stable et peut intervenir en toute saison en mer Méditerranée ;
- Il dispose de deux canots de sauvetage avec dispositifs de mise à l'eau rapide ;
- Il dispose des équipements nécessaires aux opérations de sauvetage de masse (gilets de sauvetage, radeaux, dispositifs de flottaison divers) ;
- Il dispose de plusieurs ponts, dont une grande salle couverte qui permet de mettre à l'abri les femmes et les enfants. Certains de ses ponts extérieurs ont été aménagés pour abriter des intempéries les personnes secourues ;
- Il est doté d'une clinique de deux pièces entièrement aménagée et confiée au partenaire médical de l'opération, Médecins Sans Frontières ;
- Il dispose d'espaces de stockage permettant d'abriter les gilets de sauvetage, les kits pour les rescapés ;
- Il est équipé d'une trentaine de cabines permettant d'accueillir l'équipage, les sauveteurs et l'équipe médicale ;
- Sa capacité d'accueil est de 500 rescapés, voire plus en cas d'urgence.

Des équipes professionnelles

Trois équipes travaillent en partenariat étroit sur l'*Aquarius* : l'équipage du navire, l'équipe de sauveteurs de SOS MEDITERRANEE et l'équipe médicale de Médecins Sans Frontières :

- **L'armateur** affrète son navire avec un équipage minimum de 11 personnes entièrement dédié à la navigation ;
- **L'équipe de sauveteurs de SOS MEDITERRANEE** est composée d'un coordinateur des

sauvetages et d'une dizaine de professionnels du monde de la mer, tous volontaires et agueris au sauvetage en mer. Deux professionnels de la communication (Communication officer, photographe) complètent cette équipe ;

- **Médecins Sans Frontières** met à disposition huit à dix personnels médicaux et logistiques pour assurer les soins et l'accueil à bord des personnes rescapées.



Équipes présentes sur l'*Aquarius* le 19 janvier 2017

Notre action de sauvetage

L'*Aquarius* effectue **des rotations de 3 semaines en mer** avant de revenir à son port d'attache situé en Sicile, à Catane. En coordination avec le **Maritime Rescue Coordination Center** de Rome, il se positionne dans la zone de sauvetage - les eaux internationales au large des côtes libyennes - et patrouille à la recherche d'embarcations en détresse.

Le sauvetage en haute mer

Le déclenchement d'une opération de sauvetage de l'*Aquarius* se fait soit sur signalement du MRCC (réception d'un appel de détresse transmis à l'*Aquarius* avec, le cas échéant, la position de l'embarcation en difficulté), soit après repérage d'une embarcation en détresse à la jumelle ou au radar par l'équipage de l'*Aquarius* – le MRCC est informé et donne son accord pour l'intervention.

Une fois le contact visuel effectué avec l'embarcation en détresse, les deux canots de

sauvetage sont mis à l'eau et approchent le bateau à secourir. La spécificité de ce type de sauvetage est qu'il concerne toujours au minimum plusieurs dizaines voire centaines de personnes de manière simultanée. La première étape consiste donc à calmer les occupants, un médiateur culturel multilingue intervient aux côtés des équipes de sauveteurs pour donner des instructions et éviter tout mouvement de panique. Les gilets de sauvetage sont distribués aux occupants du bateau, puis les personnes les plus vulnérables (enfants, femmes, personnes blessées ou en situation d'urgence médicale) sont transférées vers l'*Aquarius*. S'ensuit une série de navettes pour mettre en sécurité sur le navire de SOS MEDITERRANEE, tous les occupants du bateau.

En fonction de la taille des embarcations à secourir, de l'état de la mer et de la météo (nuit, pluie...), chaque opération de sauvetage peut durer entre une et huit heures.

Les embarcations secourues

Trois sortes d'embarcations ont été secourues jusqu'à présent par les sauveteurs de SOS MEDITERRANEE :

- Des **bateaux pneumatiques** d'une dizaine de mètres - les plus fréquents - sur lesquels s'entassent 100 à 200 personnes ; ces bateaux menacent à tout moment de rompre, de se dégonfler sous le poids de leurs passagers ou de chavirer ; ils disposent rarement de réserves de carburant
- D'**anciens bateaux de pêche ou barques en bois** de quelques mètres, qui contiennent entre 20 et 50 personnes sur quelques mètres carrés
- Des **bateaux en bois d'une vingtaine de mètres**, dont le pont ainsi que la cale contiennent plusieurs centaines de personnes, éventuellement en « couches » de plusieurs niveaux (un bateau contenant 722 personnes a été secouru le 3 octobre 2016).

Alors qu'aucun de ces bateaux n'est apte à la navigation en haute mer, nos sauveteurs constatent la dégradation de l'état des embarcations qui disposent au maximum de quelques heures de survie en haute mer. Il semble malheureusement que ni l'hiver ni les

dangers de la traversée ne tarissent les flux des départs. Quels que soient la saison et les risques encourus, dès qu'une fenêtre météo le permet, les embarcations sont poussées à la mer depuis les côtes libyennes.

La prise en charge des rescapés à bord

Etant donné l'insuffisance des moyens de sauvetage sur zone, l'*Aquarius* procède de plus en plus fréquemment à plusieurs sauvetages d'affilée, et enchaîne les opérations de transferts de rescapés secourus par d'autres navires avant de rentrer au port. A la demande du MRCC, il est arrivé à de nombreuses reprises que notre navire dépasse sa capacité théorique de 500 passagers, pour atteindre 600 voire 722 personnes à la fois.

L'accueil des rescapés à bord après une traversée éprouvante est organisé selon des critères stricts ; enregistrement, prise en charge immédiate des plus vulnérables, distribution des kits d'accueil, screening médical... La distribution de la nourriture et les périodes de quart sur le pont pour assurer le bon déroulement de la vie à bord, sont assurées conjointement par les équipes de SOS MEDITERRANEE et de Médecins Sans Frontières.



Sauvetage d'un bateau pneumatique



Sauvetage d'un bateau en bois

Le trajet de retour vers l'Italie dure en moyenne deux jours mais parfois plus, lorsque l'*Aquarius* reçoit l'instruction de rester sur la zone de sauvetage (seul navire disponible, notamment pendant l'hiver).

Une grande salle couverte est réservée à l'intérieur à l'accueil des femmes, des enfants et des personnes les plus faibles, alors que les hommes restent pendant le trajet de retour sur les ponts extérieurs, tous aménagés pour mettre à profit le moindre espace et augmenter

la capacité d'accueil du navire.

L'accueil à terre dans les ports de destination est intégralement pris en charge par les autorités italiennes (Ministère de la Santé, Ministère de l'Intérieur), assistés par les organisations internationales (Organisation Internationale des Migrations (OIM), Haut Commissariat des Nations-Unis pour les Réfugiés (UNHCR), Frontex) et les associations locales (Croix Rouge italienne, Save the Children etc).

Notre partenariat médical

SOS MEDITERRANEE a sollicité des ONG médicales afin d'assurer des soins de qualité aux rescapés à bord de l'*Aquarius*. Deux salles du navire ont été aménagées en salle de consultation et salle d'hospitalisation par **Médecins du Monde**, premier partenaire médical de l'opération pendant neuf semaines entre février et avril 2016.

Médecins sans Frontières a pris le relais depuis le 1^{er} mai 2016, avec une équipe médicale de huit à dix personnes incluant médecins, infirmiers, sage-femme et logisticien. Dès l'arrivée des rescapés à bord, les équipes prennent en charge les cas médicaux les plus urgents : hypothermie, déshydratation, brûlures causées par le mélange de gasoil et d'eau de mer, mais également fractures non soignées, blessures par balles... et de nombreuses pathologies liées aux terribles conditions de séjour en Libye. Au total, la moitié des personnes accueillies à

bord ont bénéficié d'une consultation médicale. Les principales morbidités sont le mal de mer, les problèmes dermatologiques, des douleurs généralisées... Sur le plan psychique, les traumatismes de la traversée s'ajoutent aux violences, viols et parfois tortures subis le long d'un parcours d'exil qui peut durer des années. Trois évacuations médicales par hélicoptère ont été organisées pour des personnes nécessitant une prise en charge médicale urgente à terre. Trois personnes sont décédées à bord malgré les efforts intensifs des équipes médicales pour les réanimer, dont deux femmes par suite d'hypothermie et un homme pour des raisons non déterminées.

Enfin, de nombreuses femmes enceintes ont pu consulter l'équipe de Médecins Sans Frontières et trois naissances ont eu lieu à bord en 2016 – trois petits garçons nés sur l'*Aquarius* dans les eaux internationales.



Deux rescapés pris en charge dans la clinique



L'équipe de Médecins Sans Frontières prépare l'évacuation médicale d'une patiente par hélicoptère

III. NOTRE BILAN EN MER ET A TERRE

Les chiffres du sauvetage en haute mer

L'*Aquarius* a débuté sa mission de sauvetage le 26 février 2016. Après dix mois ininterrompus de présence en mer, le bilan chiffré est le suivant sur l'année 2016 :

- **50 opérations de sauvetage et 22 transbordements effectués, soit 72 opérations en mer**
- **11.261 personnes accueillies par SOS MEDITERRANEE à bord**, parmi lesquelles :
 - **7.127 personnes directement secourues** par nos équipes d'une embarcation en détresse,
 - **4.134 personnes accueillies** après transbordement (sauvetage effectué par un autre navire).

Parmi ces 11.261 rescapés, on dénombre :

- **82% d'hommes et 18% de femmes,**
- **25% de mineurs, et 21% de mineurs non accompagnés.**

Les pays d'origine sont essentiellement des pays d'Afrique subsaharienne avec deux grandes zones de provenance, l'Afrique de l'Ouest (Nigéria, Guinée, Gambie, Ghana, Mali, Sénégal, Côte d'Ivoire...) et la Corne de l'Afrique (Erythrée, Somalie, Soudan, Ethiopie). De manière ponctuelle, des personnes originaires du Bangladesh, du Pakistan, de Syrie, de Libye ou de Palestine figurent également parmi les rescapés.

Notre déploiement auprès de la société : mobilisation, sensibilisation scolaire, événements

L'action de SOS MEDITERRANEE France ne se limite pas à l'espace maritime. **En France, l'association est présente à terre à travers une équipe d'une centaine de bénévoles** qui s'attachent à sensibiliser le grand public à la situation en Méditerranée, à mobiliser le soutien des citoyens français et à agrandir le rayonnement de l'association.

SOS MEDITERRANEE France a ainsi commencé à se faire connaître publiquement en septembre 2015 (présentation du projet associatif au MUCEM à Marseille). En 2016, **la mobilisation à terre** s'est traduite par la présence de stands de SOS MEDITERRANEE sur une trentaine de festivals culturels, une quarantaine de prises de parole sur diverses manifestations, une dizaine de présentations de l'association lors de soirées publiques, des projections de films, trois concerts organisés au profit de l'organisation... L'objectif des actions de mobilisation citoyenne est double : témoigner de la situation en Médi-

terranée, notamment de la traversée mais aussi des terribles conditions de séjour en Libye dont nous font part les rescapés ; et accroître la notoriété de l'association pour recruter de nouveaux donateurs.

Dans le cours de l'année 2016, **des représentations régionales de l'association** (antennes animées par des salariés ou bénévoles) ont été créées à Paris, Marseille, Bordeaux, Grenoble et Montpellier. Une antenne est en cours de création en Bretagne et d'autres sont en perspective. Enfin, depuis décembre 2015, des **actions de sensibilisation en milieu scolaire**, axées sur la présentation de la situation en Méditerranée et de l'action de sauvetage, ont démarré auprès d'élèves de collèges, lycées et universités. **Plus de 2.200 élèves ont pu être touchés en un an.** Cette action pilote démarrée en région PACA est actuellement étendue à d'autres régions par le biais des antennes locales.



Le Festival Africa Fête à Marseille, en juillet 2016



Le cercle du silence, dans le cadre de la journée internationale des migrants le 18 décembre 2016



Photo d'équipe - permanents et bénévoles - à Marseille

Des signes de reconnaissance : mécènes, retombées média, comité de soutien et distinctions

Des mécènes engagés aux côtés de SOS MEDITERRANEE France

Plus de 80 mécènes, parmi lesquels des entreprises des secteurs du tourisme, du transport, de l'industrie maritime, de la création et fabrication de vêtements ou de jouets, du conseil et services aux entreprises, des fondations soutenant des projets humanitaires d'urgence, des établissements scolaires ou bien encore des associations œuvrant pour l'aide auprès des plus démunis et aux réfugiés, partout en France, de toute taille se sont mobilisés au profit de SOS MEDITERRANEE⁶.

Retombées média

La montée en puissance de la notoriété de SOS MEDITERRANEE France, même si elle reste encore à consolider, tient sans aucun doute au fait que l'association a su, dès son origine, porter ses missions, ses valeurs, ses actions auprès d'audiences larges et diversifiées. Entre visibilité, mobilisation, animation de ses communautés, création et échanges de contenus, témoignages, les médias classiques et les réseaux sociaux nous ont offert une tribune exceptionnelle d'expressions et d'interactions avec nos publics.

Notre dispositif a été construit autour de 3 axes, qui ont vocation à être encore affinés :

- Permettre aux médias, aux producteurs de contenus ou d'images d'agir au cœur de notre

action en mer et d'y rencontrer les principaux acteurs : sauveteurs et rescapés.

- Être nous-même producteurs de contenus en couvrant tous les aspects de la mission de sauvetage, par des écrits, des images, ou à travers des prises de parole.
- Faire porter nos valeurs, notre action, nos témoignages, par la voix de personnalités ou de témoins.

Quelques chiffres-clés

- **18 journalistes et réalisateurs** ont été accueillis à bord de l'*Aquarius* par SOS MEDITERRANEE France en 2016 et ont relayé notre action
- **2456 reprises des médias français** ont été identifiées sur une période de 10 mois (mars – décembre 2016)
- **50 communiqués de presse** ont été diffusés par l'association française, rapportant dans le détail les conditions spécifiques de chacun des sauvetages conduits par les équipes de SOS MEDITERRANEE
- **4 conférences de presse ont été organisées** : le 19 février lors du départ de l'*Aquarius* en mer Méditerranée, le 2 mai pour annoncer la 2^e campagne en mer avec Médecins Sans Frontières, le 20 juin pour faire le bilan d'un an de mobilisation citoyenne et le 5 décembre autour de la présence unique de l'*Aquarius* sur la zone de sauvetage durant la période hivernale.

- D'autres communications spécifiques avec les médias ont ponctué l'année, notamment lors de :
 - La nomination de Francis Vallat à la présidence de SOS MEDITERRANEE France (avril) ;
 - Le lancement de la deuxième campagne en partenariat avec Médecins sans Frontières (mai) ;
 - Le partenariat USHIP et la présentation du film « les migrants ne savent pas nager » (juin) ;
 - La conférence SOS MEDITERRANEE France en Aquitaine (septembre) ;
 - La remise du Prix du citoyen européen à SOS MEDITERRANEE (octobre) ;
 - Les Assises de l'économie de la mer à La Rochelle (novembre) ;
 - La remise du Prix du CESE européen à SOS MEDITERRANEE (décembre).
- **1 film documentaire** a été réalisé lors de la première campagne en mer de l'*Aquarius* : *Les migrants ne savent pas nager* (Jean-Paul Mari et Franck Delhens), **deux films d'ani-**

mation ont été réalisés par Benoit Musereau, de **nombreux clips vidéo** ont été réalisés gracieusement et ont alimenté notre chaîne You Tube⁴.

Comité de soutien

Un comité de soutien a été créé en septembre 2015 pour contribuer à faire connaître les missions et les actions de l'association auprès du grand public, dans un travail de plaidoyer et de sensibilisation à l'échelle locale, régionale et nationale, voire internationale. Il comptait **66 membres à la fin de l'année 2016, issus principalement du monde de la mer, des arts, de la recherche et des médias**⁵.

Les membres du comité de soutien se sont investis de diverses manières. Dès septembre 2015, des vidéos de soutien à SOS MEDITERRANEE ont été réalisées (Sonia Dayan-Herzbrun, Thierry Fabre, Nicolas Hénin, François Herbelin, Boris Lojkine, Erick Orsenna, Thomas Piketty et Philippe Torreton) puis un travail de communication et de plaidoyer a été entamé auprès du grand public pour relayer notre action.

Prix et distinctions

SOS MEDITERRANEE s'est vu décerner plusieurs Prix en 2016 venant récompenser son travail :

- Prix Coup de Cœur du Cluster Maritime Français (3 février 2016)
 - Prix du Citoyen Européen (13 octobre 2016)
- Prix de la Société Civile du Conseil Economique et Social Européen (15 décembre 2016)

⁴ Voir en annexe 5 la liste et les liens des films et communication en ligne.

⁵ Voir la liste des membres du comité de soutien en annexe 6.



IV. BILAN FINANCIER 2016

Créée en juin 2015, SOS MEDITERRANEE France a démarré ses activités dès septembre 2015 avec une première opération réussie de crowdfunding (financement participatif) sur la plateforme Ulule. L'activité sur l'exercice

2015 ayant concerné 5 mois seulement, il a été décidé que l'exercice comptable 2016 couvrirait exceptionnellement 17 mois, du 10 août 2015 au 31 décembre 2016⁶.

Ressources : un financement essentiellement citoyen

Le montant total des ressources collectées par l'association française pour contribuer à la réalisation de ses objectifs a atteint 2,2 M€ lors de ce premier exercice. Le niveau de ressources privées est à souligner, puisqu'il atteint 98% des fonds collectés, les 2% restant étant constitués de financements institutionnels.

Les produits issus de la générosité publique

Le niveau des produits issus de la générosité publique est à l'image de la mobilisation citoyenne portée par SOS MEDITERRANEE France : il a atteint 1,7 M€, soit 76% des ressources.

La collecte se fait principalement via une plateforme de don sur le site internet de SOS MEDITERRANEE France, qui représente 49% des dons issus de la générosité publique.

Les antennes locales créées dans différentes villes du territoire jouent également un rôle

très important, à la fois dans la sensibilisation à l'action de SOS MEDITERRANEE, et dans la collecte de dons.

Les autres fonds privés (entreprises, fondations et associations)

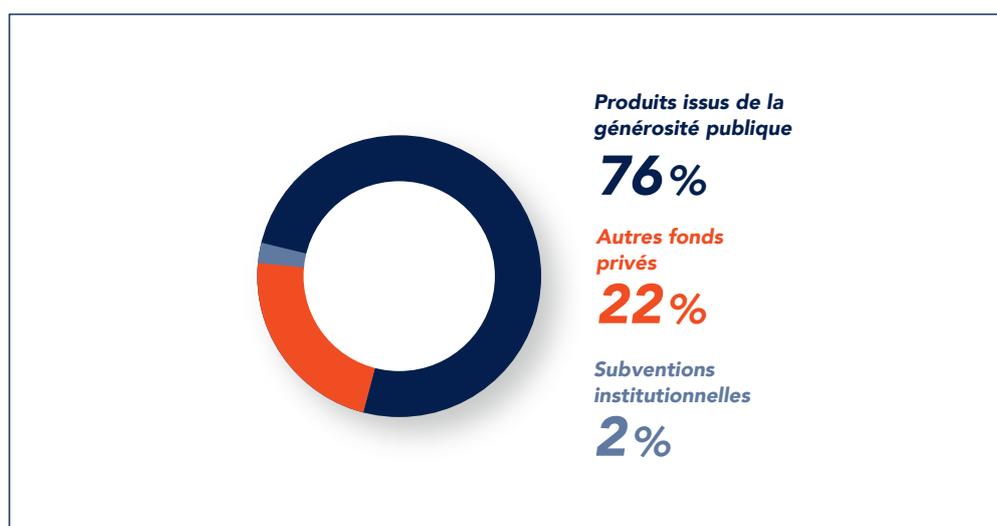
Les autres fonds privés représentent 22% des ressources, et la deuxième source la plus importante de financement des actions de l'association française.

SOS MEDITERRANEE France a bénéficié du soutien de 42 associations, 30 entreprises et 12 fondations, pour la plupart basées en France.

Les subventions institutionnelles

Elles atteignent 2% des ressources, et proviennent principalement de financements locaux et d'un financement gouvernemental étranger (Principauté de Monaco). Ce poste regroupe également les aides reçues au titre des contrats aidés mis en place par l'association.

Répartition des Ressources 2016 par type de fonds



⁶ Voir en annexe 7 le Compte d'emploi des ressources de l'exercice 2016.

Emplois

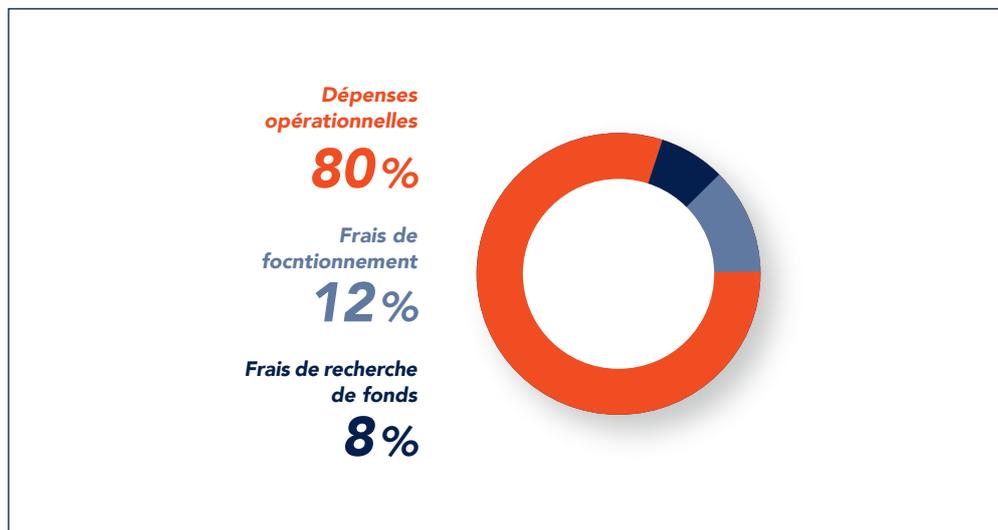
Les dépenses opérationnelles de SOS MEDITERRANEE France s'élèvent à 1,2M€ et représentent 80% des emplois sur un total de 1,55M€. Les dépenses opérationnelles incluent la contribution financière de l'association française aux opérations maritimes de recherche et de sauvetage menées par l'*Aquarius*, ainsi que les dépenses liées aux actions de sensibilisation, de témoignage et de plaidoyer menées en France sur la situation en Méditerranée.

Les frais de fonctionnement atteignent 12%, et s'expliquent principalement par le focus

de SOS MEDITERRANEE sur des campagnes d'information massives, via des reportages télévision et radio, les réseaux sociaux et les médias classiques, afin de mobiliser un nombre croissant de citoyens.

Les frais de recherche de fonds représentent 8% des emplois. SOS MEDITERRANEE France investit principalement dans le recrutement de donateurs privés, via le développement de la plateforme de don, et la diffusion de newsletters régulières, informant sur les actions et incitant à contribuer au financement des opérations.

Répartition des Dépenses 2016 par activité



Résultat

Les états financiers font ressortir un excédent de 670 178 € provenant principalement des dons reçus durant les fêtes de fin d'année 2016. Ils ne représentent donc pas un « résultat » de l'activité de 2016 mais une réserve associative en prévision des dépenses à venir en 2017.

Bilan au 31/12/2016

Le total de l'actif s'établit à 770 308 €, dont 760 342 € de disponibilités.

Le total des dettes s'établit à 99 618 € dont 56 834 € de dettes fiscales et sociales, 19 867 € de dettes fournisseurs et comptes rattachés et 22 917 € de Produits constatés d'avance.

L'excédent de l'exercice sera porté en réserves.

V. PERSPECTIVES 2017

Un contexte d'intervention complexe

- Sur le plan géopolitique et institutionnel : la politique migratoire et l'aide aux pays du Sud définies par les institutions européennes et les gouvernements; la période électorale française et la question des migrants; les relations internationales avec la Libye.
- Sur le plan humanitaire : les conditions de traversée de plus en plus difficiles, les embarcations de plus en plus précaires, des départs massifs sur des fenêtres météo courtes. Le nombre d'acteurs du sauvetage en mer réduit sur zone.
- Sur le plan sécuritaire : les conditions de sécurité au large de la Libye qui se sont détériorées en 2016.
- Sur la question des Droits Humains : la situation en Libye avec des migrants victimes d'une traite négrière organisée et de nombreuses violations des droits humains: enfermements, violences, rançons, travail forcé.
- Sur le plan financier : la poursuite de notre action et l'ampleur de son déploiement opérationnel qui dépendent de notre capacité à mobiliser la générosité du public.

Autant d'enjeux que notre association a intégrés dans sa stratégie d'intervention en 2017.

Les perspectives pour l'association en 2017

Après la création de notre association en 2015, l'année 2016 a été consacrée au lancement des opérations. L'action est restée portée majoritairement par de nombreux bénévoles mettant à disposition leurs compétences professionnelles spécifiques dans de nombreux domaines et notamment maritime, humanitaire, financier, administratif, événementiel, communication. Un petit noyau de personnes rémunérées (salariés, free-lance) a renforcé cette équipe largement bénévole en 2016.

L'enjeu majeur pour SOS MEDITERRANEE en 2017 est la structuration et la professionnalisation de notre réseau, étape cruciale

pour parvenir à pérenniser notre action aussi longtemps que la situation le nécessite.

Les principaux axes de travail pour le réseau européen de SOS MEDITERRANEE en 2017 sont les suivants :

- Renforcer nos moyens opérationnels et financiers afin de poursuivre notre mission de sauvetage en haute mer
- Développer les actions de témoignage et de plaidoyer
- Intensifier la mobilisation citoyenne autour de nos enjeux, nos valeurs, notre action
- Poursuivre et étendre la structuration du dispositif associatif européen.

“L'ENJEU MAJEUR EN 2017 EST LA STRUCTURATION ET LA PROFESSIONNALISATION DE NOTRE RÉSEAU”



VI. ANNEXES

1. Charte de l'association adoptée à Berlin le 9 mai 2015

SOS MEDITERRANEE

Face aux naufrages répétés d'embarcations de migrants et réfugiés qui tentent de traverser la mer Méditerranée pour rejoindre l'Europe,

Constatant qu'il n'existe pas de dispositif de sauvetage suffisant en mer Méditerranée pour porter secours efficacement, dignement et de manière pérenne, à ces migrants et réfugiés en détresse,

Nous, citoyens convaincus que les Droits de l'Homme doivent s'appliquer à tous, appelons à une vaste mobilisation autour d'une association pour le sauvetage des migrants en mer Méditerranée : SOS MEDITERRANEE.

- **SOS MEDITERRANEE** est une initiative de citoyens aux compétences professionnelles variées (maritimes, humanitaires, médicales, juridiques etc.). L'association a vocation à s'ouvrir aux acteurs des sociétés civiles européennes, méditerranéennes et africaines concernées par les migrations empruntant les routes maritimes vers l'Europe.
- **SOS MEDITERRANEE** est une association humanitaire indépendante de tout parti politique et de toute confession, qui se fonde sur le respect de l'homme et de sa dignité, quelle que soit sa nationalité, son origine, son appartenance sociale, religieuse, politique ou ethnique.

- **SOS MEDITERRANEE** s'assigne les objectifs suivants :

Sauver les vies humaines

- o Par des opérations de sauvetage en mer des bateaux en détresse
- o Par des soins d'urgence délivrés à bord des navires de sauvetage

Protéger et accompagner

- o Par une écoute et un soutien médico-psychologique
- o Par un accompagnement vers les dispositifs d'information et d'assistance aux migrants sur le territoire européen

Témoigner sur les réalités et les visages de la migration

- o Pour informer les opinions publiques européennes de la situation des migrants en mer Méditerranée, témoigner sur les réalités et visages de la migration et rendre hommage aux personnes disparues sur le trajet
- o Pour informer les migrants dans leurs pays d'origine et/ou de transit, de la réalité des conditions d'accès à l'Europe et des dangers auxquels ils s'exposent
- o Pour sensibiliser l'opinion publique, les institutions européennes et les gouvernements nationaux sur les conséquences de cette situation.

2. Liste des membres du Conseil d'administration au 31 décembre 2016

Membres du Bureau :

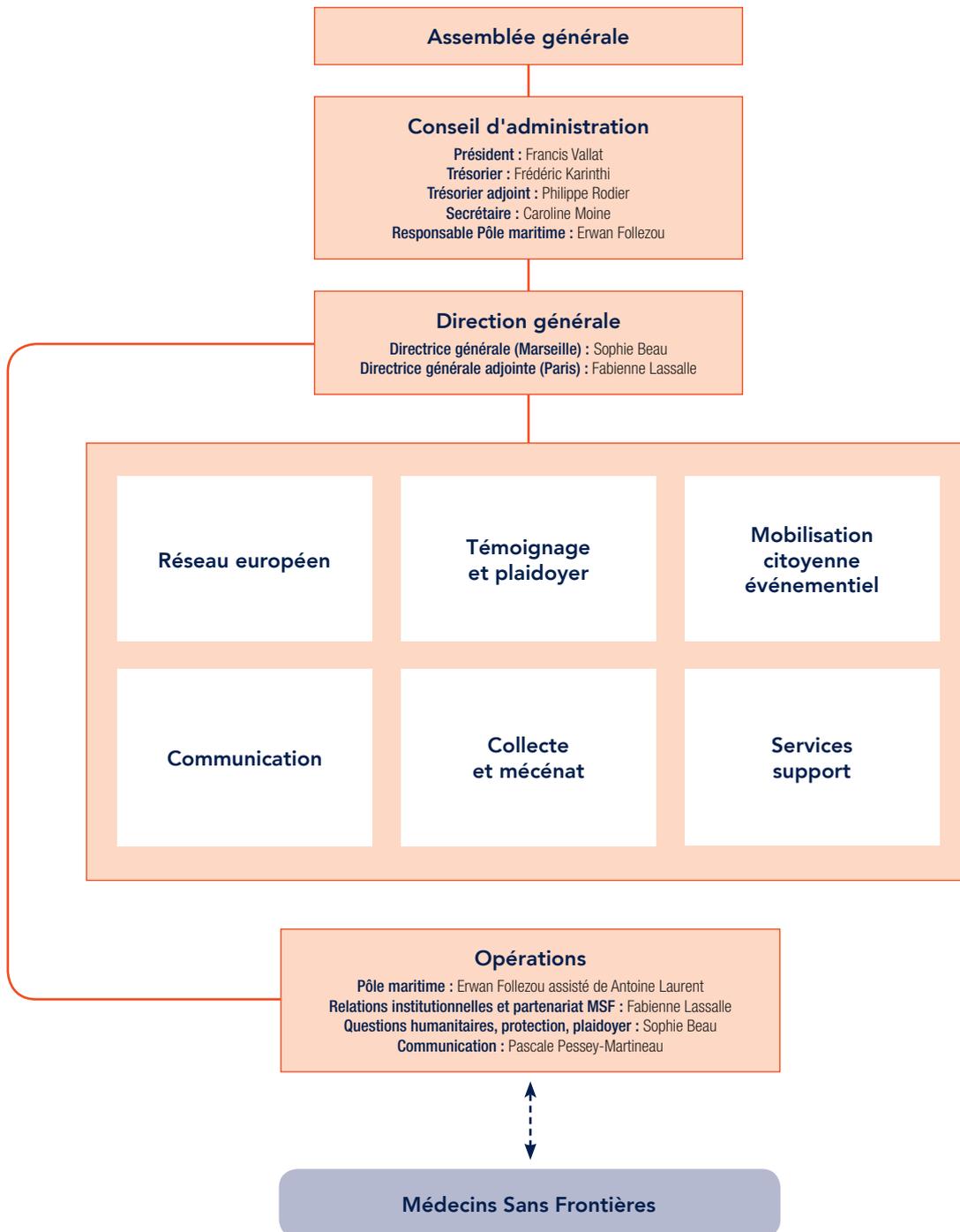
Fonction	Nom	Profession
Président	Francis Vallat	Armateur
Secrétaire	Caroline Moine	Enseignante-chercheuse
Trésorier	Frédéric Karinthe	Directeur financier retraité
Trésorier adjoint	Philippe Rodier	Médecin
Référent maritime	Erwan Follezou	Pilote maritime
Référente communication	Sophie Rahal	Journaliste

Membres du Conseil d'Administration :

Fonction	Nom	Profession
Administratrice	Eveline Banguid	Médecin
Administratrice	Emmanuelle Beillard	Psychologue
Administratrice	Samar Damlakhi	Chargée de mission humanitaire
Administrateur	Claus Ellemann-Jensen	PDG entreprise portuaire
Administrateur	Raymond Lehman	Economiste chargé d'études
Administratrice	Bérengère Matta	Consultante
Administratrice	Christina Psarra	Coordinatrice de projets de santé



3. Organigramme de SOS MEDITERRANEE France



4. Partenaires financiers de SOS MEDITERRANEE France

Les mécènes suivants se sont engagés à nos côtés en 2016 :

Fondation Botanaga,	Fooding,
BNP Paribas,	The Oak Foundation,
Groupe Voyageurs du Monde,	Assurinco,
Fondation Un Monde Par Tous,	Alizé Group,
Fondation Abbé Pierre,	La Balaguère,
CCFD,	Bourse du Bon Argent
Delta Trailers,	Fondation La Ferthé,
Fondation Egalité des chances en Afrique,	Fondation des Ogres de Barback,
Adyax,	Solidarité Audoise,
Fondation Lo,	Duonyx,
Kuoni,	SARL Florent Boucherie Consult,
Société centrale Jemmapes,	Société de gestion et développement,
Ponant,	East West Travel/Australie Tours,
Club Med,	SETO - Syndicat des Entreprises du Tour Operating,
Fonds Barreau de Paris Solidarité,	Zygène SARL,
Société Civile des Auteurs Multimédias,	Pacha Tours,
Maisons du Voyage,	Guy Cotten,
Maison de la Chine,	Plastimo,
Omnipharm,	USHIP
Fondation CMA CGM,	
Salaün Evasion,	

En ce qui concerne les pouvoirs publics :

La Mairie de Paris a accordé une subvention exceptionnelle pour répondre à l'urgence humanitaire en mer Méditerranée. Par ailleurs, des parlementaires français ont attribué une partie de leur réserve parlementaire à SOS MEDITERRANEE.

La Principauté de Monaco a également soutenu nos actions.

5. Liens films et communication en ligne

- Films d'animation et de mobilisation SOS MEDITERRANEE (2016)

1^{er} épisode :

<https://www.youtube.com/watch?v=mWXhTYhOG5Q>

2^e épisode :

<https://www.youtube.com/watch?v=ECRFtbWi8nQ>

- Reportage relatif aux conditions d'un sauvetage (janvier 2017)

https://www.youtube.com/watch?v=4fYkv_1dVsY

Chaîne You tube SOS MEDITERRANEE France

<https://www.youtube.com/channel/UC99KX8SnBjm7TAkmBd3JO3w/feed>

Site internet SOS MEDITERRANEE France

<http://www.sosmediterranee.fr>

Compte TWITTER SOS MEDITERRANEE France

<https://twitter.com/sosmedfrance?lang=fr>

Compte FACEBOOK SOS MEDITERRANEE France

<https://fr-fr.facebook.com/sosmedfrance/>



6. Liste des membres du comité de soutien

- A. FILETTA** : artiste chanteur
D'ABOVILLE Gérard : navigateur (ancien député européen)
AGRINIER Thomas : artiste peintre
AMBROGIANI Marc : Nuits Médis
AUTISSIER Isabelle : navigatrice
BEAUNE François : écrivain
BENDERBOUS Djamilia : Présidente des Français du Monde. Association démocratique des Français à l'étranger (FDM-ADFE) en Égypte/Neurochirurgienne
BIGNOLAS Laurent : journaliste
BLANCHY Jacqueline : Présidente de la Fondation Les Arts et les Autres
BOUCHERON Patrick : historien moyen-âge Collège de France
CALAME Claude : Directeur d'études à l'EHESS/Anthropologue
CLUZAN Sophie : Conservateur du Patrimoine au Musée du Louvre, directrice de missions archéologiques en Syrie/Historienne et archéologue
CURLET François : Artiste peintre contemporain
DAKHLIA Jocelyne : Directrice d'études à l'EHESS / Historienne
DAMASIO Alain : écrivain
D'ALMEDIA Fabrice : Professeur Université Paris 2/ Historien
DAYAN-HERZBRUN Sonia : Professeur émérite Université Paris 7/Sociologue
DESCHAMPS Fabianny : cinéaste
DESGRANDCHAMPS Marc : artiste peintre
DROZ-VINCENT Philippe : Professeur Université de Grenoble/Politologue
ESTRELLA Miguel Angel : pianiste
FABRE Thierry : Responsable du département du développement culturel et des relations internationales du MuCEM (Marseille)
FOCCROULLE Bernard : organiste, compositeur, chef d'orchestre, président de l'Association Opera Europa, Directeur du Festival international d'Art lyrique d'Aix-en-Provence/Artiste
FOURIER Philippe : gérant de l'entreprise Ilago Communication
FRANÇOIS Étienne : Professeur émérite des Universités, fondateur du Centre Marc Bloch (Berlin)/historien
GAGLIONE Nierlo : musicien/artiste
GAUDE Laurent : écrivain
GLUSKSMANN Raphaël : réalisateur
GEZE François : éditeur
GOURMET Olivier : acteur
GUYARD Pierre : producteur de cinéma
HELPER-AUBRIAC Renaud : militant humanitaire
HENIN Nicolas : journaliste
HERBELIN François : Capitaine de la Marine marchande/Capitaine de *L'Île de Lumière* en 1979
HOUSSEIN Rohan : artiste vidéo graph musique
HUTIN François-Régis : PDG de Ouest-France
IAM : artistes/musiciens
JOURDAIN Roland : navigateur
KAHN Axel : ex-président du Conseil Consultatif National de l'Ethnique/Médecin généticien
KAHN Rachel : comédienne
KSKIES Driss : auteur - dramaturge
LABORIER Pascale : Professeur de sciences politiques Université de Nanterre, ancienne directrice du Centre Marc Bloch (Berlin)/Politologue
LAMAZOU Titouan : navigateur, artiste
LOUKINE Boris : cinéaste
MAKELEFF Macha : Directrice du Théâtre La Criée, Marseille
MARCOU Jean : Professeur Univ. de Grenoble/Politologue
MARI Jean-Paul : journaliste
MARTINEZ Philippe : Capitaine
MOATTI Jean-Paul : Professeur d'économie Université Aix-Marseille. PDG de l'institut de Recherche pour le développement
MONCANY DE SAINT AIGNAN Frédéric : Président du Cluster maritime français
NEKFEU : rappeur
ORSENNA Erick : écrivain
OSOUF Valérie : réalisatrice et productrice/Cinéaste
PENNAC Daniel : écrivain
PERALDI Michel : Directeur de recherche au CNRS/Anthropologue
PIKETTY Thomas : Directeur d'études à l'EHESS/Économiste
RENAUD : artiste/chanteur
RYFMAN Philippe : avocat et politologue
STORA Benjamin : Président du Conseil d'orientation de l'Établissement public du Palais de la Porte Dorée qui réunit le Musée de l'Histoire de l'Immigration et l'Aquarium de la Porte Dorée/ Historien
TORRETON Philippe : comédien
TROUBLE Bruno : skipper, fondateur de la Coupe Louis-Vuitton
URVOY Marianick : ex-présidente de FDM-ADFE en Égypte/Psychologue du travail
VALLAT Francis : Président du réseau des clusters maritimes européens/Président de SOS MÉDITERRANÉE France
VIDEAU Philippe : co-fondateur de la Compagnie du Ponant, armateur/Chef d'entreprise
WIEVIOKA Michel : Directeur de la Maison des Sciences de l'Homme, directeur d'études à l'EHESS/Sociologue
WIHTOL DE WENDEN Catherine : Directrice de recherche CNRS, Centre de recherches internationales, Sciences/Politologue

7. Compte d'emploi des ressources – exercice 2016

EN EUROS

RESSOURCES	2015-2016 (17 mois)	%
1 – PRODUITS ISSUS DE LA GENEROSITE DU PUBLIC		
Dons manuels non affectés	1 688 888	
Total 1 - produits issus de la générosité du public	1 688 888	75,9 %
2 – AUTRES FONDS PRIVES		
Dons entreprises privées	247 040	
Fondations françaises et étrangères	190 370	
Associations, fonds de dotations et autres organisations privées	48 251	
Total 2 - autres fonds privés	485 661	21,8 %
3 – SUBVENTIONS INSTITUTIONNELLES & AUTRES CONCOURS PUBLICS		
Organismes gouvernementaux français	8 500	
Collectivités territoriales	25 883	
Organismes gouvernementaux étrangers	15 000	
Total 2 - autres fonds privés	49 383	2,2 %
4 – AUTRES PRODUITS D'EXPLOITATION		
Cotisations	910	
Total 4 - autres produits d'exploitation	910	0,0 %
5 - AUTRES PRODUITS		
Produits Financiers	631	
Autres produits divers	291	
Total 2 - autres fonds privés	922	0,0 %
I - TOTAL DES RESSOURCES DE L'EXERCICE INSCRITES AU COMPTE DE RESULTAT	2 225 764	100,0 %
II - REPRISES DE PROVISIONS	-	
III - REPORT DES RESSOURCES AFFECTEES NON UTILISEES DES EXERCICES ANTERIEURS	-	
VI - TOTAL GENERAL	2 225 764	
1 – DEPENSES OPERATIONNELLES		
1.1. Réalisées en France		
Actions réalisées directement (sensibilisation, témoignage et mobilisation citoyenne)	169 036	10,9 %
Opérations maritimes	25 883	4,2 %
1.1. Réalisées à l'étranger		
Affrètement et fonctionnement de l'Aquarius	1 005 000	64,6 %
Total 1 - Dépenses opérationnelles	1 238 946	79,7 %

EN EUROS

RESSOURCES	2015-2016 (17 mois)	%
2 – FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS		
2.1. Frais d'appel à la générosité du public	71 545	4,6 %
2.2. Frais de recherche des autres fonds privés	41 226	2,7 %
2.3. Charges liées à la recherche de subventions et autres concours publics	10 023	0,6 %
Total 2 - Frais de recherche de fonds	122 794	7,9 %
3 – FRAIS DE FONCTIONNEMENT		
3.1. Frais d'information et de communication	107 871	6,9 %
3.2. Autres frais de fonctionnement	85 462	5,5 %
Total 3 - Frais de fonctionnement	193 333	12,4 %
I - TOTAL DES EMPLOIS DE L'EXERCICE	1 555 074	100,0 %
II - DOTATIONS AUX PROVISIONS	512	
III - ENGAGEMENTS A REALISER SUR RESSOURCES AFFECTEES	-	
IV - EXCEDENT DE RESSOURCES DE L'EXERCICE	670 178	
V - TOTAL GENERAL	2 225 764	

8. Bilan 2016

EN EUROS

BILAN ACTIF		BILAN PASSIF	
Immobilisations corporelles	1 966	Résultat de l'exercice	670 178
Créances	8 000	Provisions pour charges	512
Disponibilités	760 342	Dettes fournisseurs et comptes rattachés	19 867
		Dettes fiscales et sociales	56 834
		Produits constatés d'avance	22 917
Total actif	770 308	Total passif	770 308

Nous certifions que les comptes annuels sont, au regard des règles et principes comptables français, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de l'association à la fin de cet exercice.

Neuilly-sur-Seine, le 10 juin 2017
Le commissaire aux comptes
Deloitte & Associés
Jean-Claude MARTY

Merci



aux milliers de citoyens
qui ont rendu possible l'action de

SOS
MEDITERRANEE





#TogetherForRescue



SOSMedfrance



@SOSMedfrance



contact@sosmediterranee.org

SOS MEDITERRANEE France
BP 70062 - 13382 MARSEILLE PDC